

<b>Κοινοφελής Δημοτική Επιχείρηση Πειραιά - ΚΟ.Δ.Ε.Π.</b> Διεύθυνση: Ζωσιμαδών 11 & Ελ. Βενιζέλου, 185 35 Τηλ. Γραμματείας: 210 4101753 / 756, Fax: 210-4178595 Email: <a href="mailto:info@kodep.gr">info@kodep.gr</a> , site: <a href="http://www.kodep.gr">www.kodep.gr</a>	Πειραιάς, 10-05-2021 Α.Π: 973
---	----------------------------------

### Παροχή διευκρινίσεων

επί αιτημάτων που υποβλήθηκαν από ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς και αφορούν στην υπ' αριθμ. πρωτ. 860/2021 Διακήρυξη συνοπτικού διαγωνισμού (ΑΔΑΜ: 21PROC008540127 2021-04-27) για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου «Δράσεις δημοσιότητας & δικτύωσης πράξης» στο πλαίσιο του Υποέργου 1 «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900 της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», προϋπολογισμού 45.000,00€, συμπ. ΦΠΑ 24%

- Ημερομηνία δημοσίευσης της Διακήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ: 27-04-2021 (ΑΔΑΜ: 21PROC008540127)
- Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: 12-05-2021 και ώρα 14:00
- Τόπος κατάθεσης προσφορών: Τμήμα Πρωτοκόλλου της ΚΟΔΕΠ (Ελ.Βενιζέλου & Ζωσιμαδών 11, Πειραιάς, 18 531, 4ος όροφος)
- Ημερομηνία αποσφράγισης των προσφορών: 13-05-2021 και ώρα 09:30 π.μ.

\*\*\*\*\*

Επί αιτημάτων παροχής διευκρινίσεων που υποβλήθηκαν από ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς και αφορούν στην υπ' αριθμ. πρωτ. 860/2021 Διακήρυξη συνοπτικού διαγωνισμού (ΑΔΑΜ: 21PROC008540127) για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου «Δράσεις δημοσιότητας & δικτύωσης πράξης» στο πλαίσιο του Υποέργου 1 «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900 της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», προϋπολογισμού 45.000,00€, συμπ. ΦΠΑ 24%, παρέχονται οι ακόλουθες διευκρινίσεις:

## 1. ΕΡΩΤΗΣΗ:

«Στη διακήρυξη του συνοπτικού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου «Δράσεις δημοσιότητας & δικτύωσης πράξης» με αρ. πρωτ 860/27-04-2021 και συγκεκριμένα στη σελίδα 53 αναφέρεται το εξής: «Σημειωτέων δε ότι κατά την υλοποίηση της παρούσας, ο ανάδοχος οφείλει να λάβει υπόψιν τα οριζόμενα στο Επικοινωνιακό Πλάνο, το οποίο εκπονήθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» (Πακέτο Εργασίας 1: «Οργάνωση & Λειτουργία του Μηχανισμού / Συντονισμός Πράξης» / Παραδοτέο 1.3.3 «Επιμέλεια, τεχνικές προδιαγραφές και προτάσεις εξειδίκευσης των δράσεων του Επικοινωνιακού Πλάνου του έργου).

Σύμφωνα με το παραπάνω θα μπορούσατε να μου πείτε τις ομάδες στόχου στις οποίες απευθύνεται το επικοινωνιακό πλάνο ή για να σας διευκολύνω μπορείτε να μου υποδείξετε το σημείο που βρίσκεται αναρτημένο το επικοινωνιακό πλάνο προκειμένου να το μελετήσουμε»;

## ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά του Υποέργου 1 «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Τους άμεσα και έμμεσα ωφελούμενους.

Πιο συγκεκριμένα:

- **Άμεσα ωφελούμενοι**

- οι άνεργοι,
- οι ανασφάλιστοι,
- οι κοινωνικά περιθωριοποιημένοι συμπολίτες μας,
- οι άστεγοι,
- οι άποροι,
- οι κοινωνικά ευπαθείς ομάδες (μονογονεϊκές οικογένειες, ρομά, πρόσφυγες, κλπ),
- καθώς και το σύνολο του ευρύτερου πληθυσμού του Δήμου Πειραιά

- **Έμμεσα ωφελούμενοι**

Η προσέγγιση των έμμεσα ωφελούμενων θα γίνει με σκοπό να αποτελέσουν αντένες για την ενημέρωση των ενδιαφερόμενων προκειμένου να συμμετέχουν στο Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά.

- Φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών, άτυπες δομές, εθελοντικοί σύλλογοι / οργανώσεις και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στον κοινωνικό τομέα στον Δήμο Πειραιά
- Επαγγελματικές οργανώσεις και οι εργοδοτικοί φορείς, οι τοπικές επιχειρήσεις (κοινωνικό-οικονομικοί εταίροι)
- Τοπικοί θεσμικοί φορείς και φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και Δημόσιες Κεντρικές Αρχές
- Υφιστάμενες δομές κοινωνικής ένταξης και καταπολέμησης της φτώχειας και των διακρίσεων στα όρια του Δήμου Πειραιά
- Υφιστάμενο προσωπικό, απασχολούμενοι και εθελοντές στις κοινωνικές δομές της ΚΟΔΕΠ και του Δήμου Πειραιά
- Φορείς εκπαίδευσης και πολιτισμού
- Ευρύ κοινό
- Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης – ΜΜΕ

Οι ανωτέρω κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού, συνθέτουν τους επιμέρους «κρίκους» μιας «αλυσίδας» με σκοπό της εύρυθμη και αποτελεσματική υλοποίηση της Πράξης.

## 2. ΕΡΩΤΗΣΗ:

«Στη διακήρυξη συνοπτικού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου «Δράσεις δημοσιότητας & δικτύωσης πράξης» με αρ. πρωτ 860/27-04-2021 και συγκεκριμένα στη σελίδα 53 αναφέρεται «η δημιουργία και δημοσίευση 4 διαφημιστικών καταχωρήσεων (1 καταχώρηση/εξάμηνο), οι οποίες θα προβάλουν τις δράσεις και τα αποτελέσματα της Πράξης και θα δημοσιευθούν σε ένα (1) έντυπο και σε τουλάχιστον πέντε (5) ηλεκτρονικά μέσα (portals κλπ), ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό, που θα επιλεγεί κάθε φορά. Επίσης, θα γίνει από τον ανάδοχο και αποδελτίωση των σχετικών δημοσιεύσεων. Σύμφωνα με την συγκεκριμένη ανάλυση προκύπτουν 24 καταχωρήσεις και όχι 4 καταχωρήσεις όπως αναφέρεται στα παραδοτέα στη σελ. 54 καθώς και στην ανάλυση του προϋπολογισμού στη σελ. 65.»;

**ΑΠΑΝΤΗΣΗ:**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει σε επίπεδο διαμόρφωσης και σχεδιασμού, την δημιουργία τεσσάρων (4) διαφημιστικών καταχωρήσεων, έκαστη των οποίων θα δημοσιευθεί σε τουλάχιστον ένα (1) έντυπο και σε τουλάχιστον πέντε (5) ηλεκτρονικά μέσα (portals κλπ), ενώ θα γίνει από τον ανάδοχο και αποδελτίωση των σχετικών δημοσιεύσεων.