

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α': ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(ημερομηνία προσφοράς)

<p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ</p> <p>ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</p> <p>ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ</p> <p>στο πλαίσιο του Υποέργου 1 «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900 της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», Πακέτο Εργασίας 1: «Οργάνωση & Λειτουργία του Μηχανισμού / Συντονισμός Πράξης» / Παραδοτέο 1.3.3 «Επιμέλεια, τεχνικές προδιαγραφές και προτάσεις εξειδίκευσης των δράσεων του Επικοινωνιακού Πλάνου του έργου»</p> <p style="text-align: right;">(ΑΠ 31)</p>
<p>ΚΩΔΙΚΟΣ CPV: 79341100-7 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης</p>
<p>ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ:</p> <p>.....</p>
<p>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (Ταχ. Διεύθυνση, Τηλέφωνο, e-mail, Ιστοσελίδα):</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ΚΩΔΙΚΟΣ CPV 79341100-7	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ
Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης	<ol style="list-style-type: none"> 1.Ανάλυση των γενικών και ειδικών στόχων, καθώς και του περιεχομένου της επικοινωνιακής στρατηγικής - Στόχοι Επικοινωνίας ανά Ομάδα-Στόχου. 2.Ανάλυση του στοχοθετούμενου κοινού. 3.Ανάπτυξη και δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας της Πράξης. 4.Ανάλυση των μεθόδων επικοινωνίας και δημοσιότητας της Πράξης - Κατηγορίες μέσων και μέθοδοι προβολής – Τακτικές & Μέσα επικοινωνίας. 5.Πρωθητικές ενέργειες και επικοινωνιακά εργαλεία. 6.Ενέργειες στα ΜΜΕ και Επικοινωνιακά Εργαλεία. 7.Ενέργειες Άμεσης Επικοινωνίας. 8.Αξιολόγηση του επικοινωνιακού πλάνου 9.Χρονοδιάγραμμα δράσεων επικοινωνιακού πλάνου. 10.Προϋπολογισμός δράσεων επικοινωνιακού πλάνου. 			

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ (αριθμητικώς)

Φ.Π.Α. (αριθμητικώς)

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ, συμπ/νου Φ.Π.Α. 24% (αριθμητικώς)

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ, συμπ/νου Φ.Π.Α. 24% (ολογράφως)

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσφέροντα για εξήντα (60) ημέρες από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Σημείωση: Όλα τα κενά να συμπληρωθούν από τον Προσφέροντα ή τον Εκπρόσωπό του.

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

.....
(επωνυμία εταιρείας)

.....
ονοματεπώνυμο νομίμου εκπροσώπου

(ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ)